

2019年2月1日

関西ペイント株式会社

関西ペイント販売株式会社

「関西ペイント グローバルカラーフォーキャスト 2019」発表会レポート

去る12月12日（水）東京、12月18日（火）大阪にて、関西ペイント株式会社（本社：大阪市、代表取締役社長 CEO：石野 博）と関西ペイント販売株式会社（本社：東京都大田区、代表取締役社長：毛利 訓士）は、建築分野向けカラートレンド「関西ペイント グローバルカラーフォーキャスト 2019」を、各界デザイナーやペインターの方々を対象に発表いたしました。

弊社は、自社の持つグローバルネットワークを最大限に活用し、ペイントの魅力の一つである色材や色彩に関する情報をグループ間で共有し色彩開発を行っております。「関西ペイント グローバルカラーフォーキャスト」は、その中でも特に建築市場を対象に制作されたもので、日本での発表会開催は今回が3回目となります。

発表会第1部のプレゼンテーションでは、弊社グループが推奨するトレンドカラーから、日本市場で使いやすい色を、現役インテリアコーディネーターの協力のもとに選定し1/6サイズのインテリア模型で表現、ご紹介しました。室内空間の7割を占め、インテリアのイメージを大きく左右する壁と床とのコーディネートに着目し、東京会場では東リ株式会社様にご協力頂き新作の床材とのインテリアコーディネートをご提案いたしました。また大阪会場では、朝日ウッドテック株式会社様にご協力いただき、床材とのコーディネートを行いました。

発表会第2部においては、東京会場では、弊社とインテリアコーディネーター、ペインターから成る協業グループ「KIP's」によるトークセッションを実施、インテリアペイント普及における取り組み事例などをご紹介しました。また、大阪会場では「KIP's」よりインテリアコーディネーターの方々にお越しいただき、実例を交えたプレゼンテーションを実施いただきました。

当日ご参加いただいた方からは、「ペイントの色々な可能性を感じた」「KIP'sの取り組みが興味深かった」「勉強になった、次もぜひ参加したい」などのお声をいただきました。

当社グループは今後も、塗料の力で生活者の快適な環境づくりに貢献していきたいと考えています。

■関西ペイントグローバルカラーフォーキャスト2019 概要

「関西ペイント グローバルカラーフォーキャスト2019」は、経済や世相など世界中の様々な情報から予測されたトレンドカラーをもとに、生活者の個性に応じたご提案ができるよう、8色ずつのパレットから成る、4つのトレンドストーリーで構成されています。また、全32色から2019年最もおすすめするニュートラルカラー「Neutral of the Year」を1色選出しています。

■関西ペイントグローバルカラーフォーキャスト2019 「今年の色」と4つのトレンドストーリー



・Neutral of the Year 「RAVINE (ラヴィーン)」

空間に豊かな上質感を与え、時代を超え愛されるなじみやすいグレーとベージュの混合色。(色は左図ご参照)

・ストーリー1 GLAMOUR (グラマー)

ニュートラルとモダンパステルを核とした、自信に満ちた創造力と夏をイメージしたトレンドストーリー。

・ストーリー2 LUXURY (ラグジュアリー)

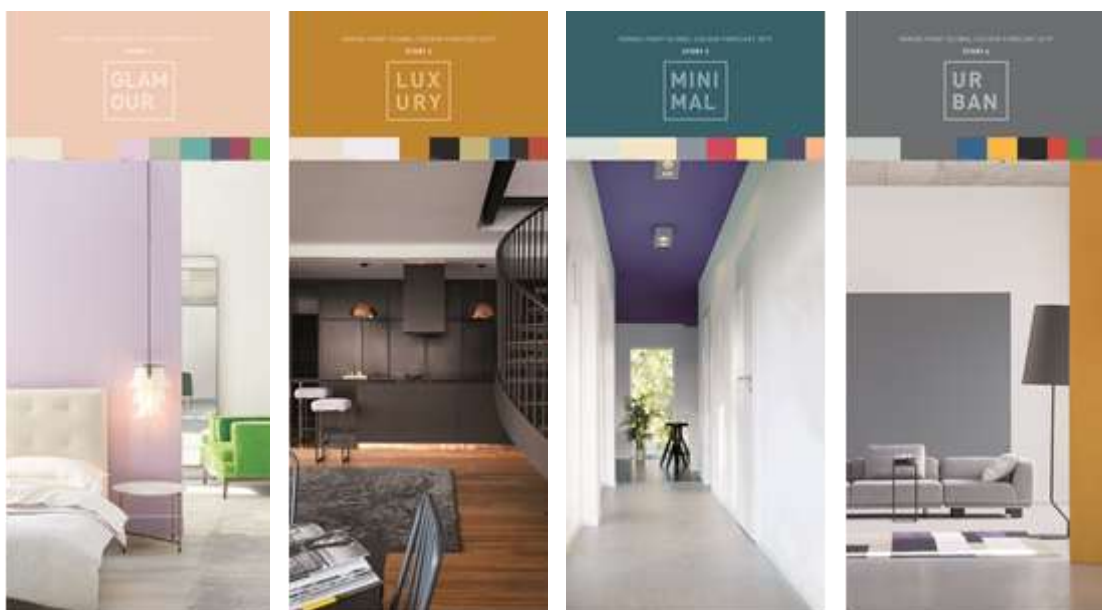
温かみと涼しさを併せ持ち、快適さと洗練さを両立する秋をイメージしたトレンドストーリー。

・ストーリー3 MINIMAL (ミニマル)

人の心を癒し育み、活力を与える春のイメージを想起させるトレンドストーリー。

・ストーリー4 URBAN (アーバン)

エッジの効いた素材感、荒々しい時代を切り取る冬をイメージ、インダストリアルな印象のトレンドストーリー。



■プレゼンテーション当日の様子



＜東京＞KIP'sによる実例紹介風景



＜大阪＞Earl Gray 岩藤様、いきいきプラン 21 西堀様発表風景



GLAMOUR 室内模型



LUXURY 室内模型



MINIMAL 室内模型



URBAN 室内模型

以 上

【本件に関するお問い合わせ先】

関西ペイント販売株式会社 建築塗料販売本部営業部 前田 学

TEL : 03-5711-8904 FAX : 03-5711-8934